

International Business Studies

Alle Zweige

Dieser Kurs darf in der 13. Klasse nur belegt werden, wenn er nicht schon in der 12. Klasse belegt wurde.
Bilingualer Unterricht

Das Wahlpflichtfach beschäftigt sich zum einen mit dem Thema Bewerbung auf dem internationalen Arbeitsmarkt. Dabei geht es um die folgenden Aspekte: skills in the global job market, e.g. multilingualism, job application procedure and job interview strategies.

Die Personalentwicklung interkultureller Teams schließt sich als Inhalt an. Mitarbeiterführung und Mitarbeitermotivation werden anhand verschiedener Theorien (z. B. Maslow, Herzberg, Schulz von Thun) thematisiert.

Die Einführung eines neuen Produktes auf einem internationalen Markt stellt das dritte Lernmodul dar. Dabei geht es um Fragen der Marktforschung und der Gestaltung und Präsentation eines geeigneten Marketingkonzeptes.

Das Wahlpflichtfach wird in Englisch unterrichtet.